

Presseinformation

Düsseldorf, 07. Dezember 2009

NRW lässt sich durch den Wettskandal den Spaß am Fußball nicht vermiesen

Fragt man die Menschen in NRW nach dem dominierenden Thema im deutschen Fußball, nennen 60% spontan und eigenständig den Wettskandal. Dass trotzdem nur jeder Zehnte angegeben hat, dass ihm der Spaß am Fußball „absolut verloren gegangen“ ist, zeigt, dass die Begeisterung für den Fußball-Sport nahezu ungebrochen ist. Knapp 50% der 1005 Befragten äußerten direkt, dass sie auch weiterhin uneingeschränkt Spaß am Fußball haben werden. Die Befürchtung, dass der Lieblingsverein in den Skandal verwickelt sein könnte, ist nur für 10% der befragten NRWler denkbar, mehr als die Hälfte schließt diese Möglichkeit absolut aus. Auf die Frage, ob in Zukunft überraschende Spielergebnisse stärker angezweifelt werden als vor dem Wettskandal, haben nicht einmal ein Drittel der Befragten mit Ja geantwortet. Wettskandal hin oder her: Fußball macht den Menschen in NRW Spaß und daran ändert so schnell auch ein Wettskandal nichts.

Presse-Kontakt:

Michaela Volz
INNOFACT AG Research & Consulting
Neuer Zollhof 3
D-40221 Düsseldorf
Tel.: 0211 86 20 29 231
Fax: 0211 86 20 29 210
E-Mail: m.volz@innofact.com

Über INNOFACT:

Die INNOFACT AG ist ein Institut für Markt- und Sozialforschung aus Düsseldorf und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit den innovativen Möglichkeiten des Onlineresearchs. Das Unternehmen realisiert Studien für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Kompetenzschwerpunkte liegen in den Bereichen Markenartikel, Handel, Telekommunikation und Medien/Verlage.

Im Bereich der onlinebasierten Marktforschung zählt INNOFACT zu den erfahrensten Anbietern in Europa. Bereits seit 1998 werden über das Internet Marktforschungsstudien realisiert.

INNOFACT beschäftigt an den Standorten Düsseldorf, Hamburg, Zürich und Lengerich (IT-Center) 42 Mitarbeiter und bundesweit 400 freie Mitarbeiter für Telefon- und Face-to-Face-Interviews.