

Presseinformation

Düsseldorf, 06. August 2008

Die Mehrheit in NRW sagt NEIN zum Parteiausschluss von Wolfgang Clement

Die Befragung von insgesamt 1006 NRW-Bürgern zeigt deutlich, dass sich die Mehrheit gegen einen Parteiausschluss von Wolfgang Clement ausspricht. Mehr als zwei Drittel der Befragten, die eine klare Meinung zu diesem derzeit heiß diskutierten Thema einnehmen, hält diese Entscheidung für falsch. Eine klare Tendenz zeigt sich hier auch, wenn man die unterschiedlichen Bildungsniveaus der befragten NRW-Bürger berücksichtigt. Je höher die Bildung, desto kritischer wird die Ausschlussentscheidung gesehen. Von den Akademikern sind es nur noch 22%, die für seinen Parteiausschluss votieren. Und betrachtet man nur die Wähler der SPD, dann sind auch dort lediglich 30% dafür, Wolfgang Clement auszuschließen.

Ein Großteil der NRW-Bürger vermutet als Hintergrund des Ausschlusses viel mehr die Verwirklichung der Agenda 2010, als die Äußerungen Clements zur Parteigenossin Ypsilanti. 40% der befragten NRW-Bürger sind der Ansicht, dass Wolfgang Clement „für die Agenda 2010, die vielen SPDlern sowieso nicht behagt hat, abgestraft wird“. 22% schließen diese Möglichkeit aus und 37% haben diesbezüglich keine feste Meinung.

Dass es nun aber letzten Endes tatsächlich zu einem Parteiausschluss des „rechtsgeflügelten“ SPDlers kommt, bezweifelt die Mehrheit der Befragten. Zwei Drittel derer, die eine klare Meinung zu dieser Frage vertreten, können sich die endgültige Realisierung des Entscheides nicht vorstellen. Im Hinblick auf diese Frage zeigt sich, dass die „Alten“ eher der Ansicht sind, dass „die Suppe nicht so heiß gegessen wird, wie sie gekocht wird“, denn hier ist der Anteil der „Zweifler“ deutlich höher als in der jüngeren Generation. Befragte unter 30 Jahren sind noch zur Hälfte vom tatsächlichen Ausschluss des Politikers überzeugt, bei den 40-60 Jährigen ist es schon nur noch jeder Dritte.

Presse-Kontakt:

Michaela Volz
 INNOFACT AG Research & Consulting
 Neuer Zollhof 3
 D-40221 Düsseldorf
 Tel.: 0211 86 20 29 231
 Fax: 0211 86 20 29 210
 E-Mail: m.volz@innofact.com

Über INNOFACT:

Die INNOFACT AG ist ein Institut für Markt- und Sozialforschung aus Düsseldorf und verbindet die bewährten Methoden der klassischen Marktforschung mit den innovativen Möglichkeiten des Onlineresearchs. Das Unternehmen realisiert Studien für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Kompetenzschwerpunkte liegen in den Bereichen Markenartikel, Handel, Telekommunikation und Medien/Verlage.

Im Bereich der onlinebasierten Marktforschung zählt INNOFACT zu den erfahrensten Anbietern in Europa. Bereits seit 1998 werden über das Internet Marktforschungsstudien realisiert. Über verschiedene selbst aufgebaute Onlinepanel besteht direkter Zugriff auf alle relevanten Verbraucher- und B2B-Zielgruppen. So sind im gemeinsam mit der Verlagsgruppe Holtzbrinck betriebenen Consumerpanel www.meinungsplatz.de in Deutschland bereits über 300.000 Verbraucher identitätssicher registriert.

INNOFACT beschäftigt an den Standorten Düsseldorf, Hamburg, Zürich und Lengerich (IT-Center) 42 Mitarbeiter und bundesweit 400 freie Kräfte für Telefon- und Face-to-Face-Interviews.