



Marktforschung für Internet-Anbieter

- Für Internet-Anbieter hält die Hamburger Niederlassung der INNOFACT AG ein Set von über 20 Marktforschungslösungen bereit. Unsere Dienstleistungen passen wir ständig den dynamischen Anforderungen im Internet-Business an. Dadurch garantieren wir Ihnen hocheffiziente State-of-the-art-Instrumente für alle Ihre Marktforschungsfragen.
- Die INNOFACT AG mit Hauptsitz in Düsseldorf ist ein Full-Service-Marktforschungsinstitut. Wir bieten das gesamte Dienstleistungsportfolio moderner Marktforschung von konventionellen Forschungsmethoden bis hin zu technisch anspruchsvollen Online-Befragungen an.
- Mit über 300.000 Verbrauchern und B-2-B-Testpersonen ist das Online-Access-Panel www.meinungsplatz.de* eines der größten und etabliertesten europäischen Online-Panels.
- Ein eigener Interviewerpool mit über 400 freien Mitarbeitern macht INNOFACT unabhängig von anderen Feld-Dienstleistern. Die INNOFACT-Interviewer sind spezifisch geschult und ermöglichen Befragungen von höchster Qualität.

*meinungsplatz.de wird von der Panelbiz GmbH als Joint Venture von INNOFACT und der Verlagsgruppe Holtzbrinck betrieben.

Leistungen der INNOFACT AG Research & Consulting Niederlassung Hamburg

Marktforschung für Internet-Anbieter

Leistungsüberblick

INNO Site Quantitative Website-Erhebungen

User Profiles	Website-Besucherstrukturanalysen
User Satisfaction	Zufriedenheit mit Websites
E-Commerce	Überprüfung von Online-Shops
Publisher	Leserbefragungen auf Online-Verlagstiteln
Community	Nutzerbefragungen in Web 2.0-Angeboten
Promotion	Erfolgskontrolle von Online-Marketingaktionen

INNO Ad Werbewirkungsforschung im Internet

Pretest	Web-Pretest von Online-Werbemitteln
Copytest	Web-Copytest einer Online-Kampagne
Brand&Copy	Kombinierter Markenset- und Copytest
Cross Media	Wirkung von Online- und klassischen Kampagnen

INNO Bility Qualitative Website-Erhebungen

Expert	Usability-Einzelinterviews mit Web-Fachleuten
One-2-one	Studio-Usability Einzelexplorationen
Focus Group	Studio-Usability Test in Gruppen

INNO Sense Repräsentative Forschung im Online-Panel

Launch	Marktforschung für Website-Launches
Usage&Attitude	Nutzung von und Einstellung zu Online-Marken
Pricing	Preisplanung für kostenpflichtige Web-Inhalte

Specials

USABILITY48	Quantitativer Online-Usability-Test in nur 48 Stunden
INNO Aditor	Online-Werbemittel-Pretest in Echtzeit
INNO Web Consult	Strategische Beratung für die Evolution Ihrer Website und für Ihre Online-Kommunikationsplanung

Eingesetzte Forschungsmethoden

On Site:

Rekrutierung per Flash Layer, Divider, Content Ad
Zufallsauswahl jedes n-ten Website-Besuchers auf der Startseite und gegebenenfalls in Unterbereichen
Online-Fragebogen mit Filterführung
Design des Fragebogens dem CI der Website angepasst

Panel und E-Mail:

Einladung der Testteilnehmer per E-Mail-Anschreiben
Hyperlink, der auf einen von INNOFACT gehosteten Fragebogen führt

Face-2-Face:

Persönliche Interviews (Einzelinterviews oder in Gruppen)

Telefonbefragungen:

Eigenes Telefonstudio mit 20 CATI-Plätzen

Methoden der Datenanalyse

Alle relevanten statistischen Verfahren der Datenanalyse, z.B. Regressionsanalysen, Varianzanalysen, Diskriminanzanalysen, Faktorenanalysen, Clusteranalysen, Conjoint Analysen.

Auswertungen

Plausibilitätsüberprüfung des Antwortverhaltens
Dokumentation der Ergebnisse in einer Excel-Tabelle mit frei wählbaren Spaltenköpfen
Aufbereitung der Ergebnisse als Diagramme in Chart-Präsentationen
Analyse der Ergebnisse in Textform (Management Summary)

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Hallmann
Tel.: +49 40 3501630 - 0
E-Mail: m.hallmann@innofact.com



INNOFACT  AG

INNOFACT AG

Daimlerstrasse 71b · 22761 Hamburg · Germany
Telefon: +49 40 350 16 30 - 0 · E-Mail: hamburg@innofact.com
www.innofact.com